

nouveau fléau social

TROIS CLÉS POUR COMPRENDRE

Comment fonctionne le pass numérique

Sur le même principe que les tickets restaurants, des chèques pour se former au numérique ont été créés

1 Pourquoi l'Etat a-t-il développé un pass numérique ?

Notre société contemporaine est ultra-connectée, mais 13 millions de Français peinent à maîtriser les outils numériques. Et 7 millions d'entre eux ne se connectent jamais à Internet. Ce pass numérique (ou chèque numérique) a pour mission de favoriser l'inclusion numérique en aidant ces citoyens - particuliers, salariés, demandeurs d'emplois - à se former à ces technologies. Expérimenté depuis 2015 dans le département de la Gironde par la coopérative bordelaise Aptic, le chèque numérique a été progressivement étendu à plusieurs dizaines de collectivités territoriales.

2 Comment en bénéficier ?

Concrètement, il ressemble à un carnet de chèques culture ou à un ticket-restaurant, afin de ne pas stigmatiser ces publics. Chaque carnet comprend dix chèques d'une valeur unitaire de 10 euros. On peut en trouver dans 48 collectivités territoriales, sélectionnées par l'Etat en juin dernier suite à son appel à projets au niveau national. Le pass est délivré par des services publics de proximité - guichet de mairies, de Centre

communal d'action sociale, des travailleurs sociaux... - qui vont diagnostiquer une difficulté à réaliser des démarches administratives en ligne. Chaque bénéficiaire d'un chèque se rend ensuite dans un lieu habilité pour disposer d'un accompagnement à l'usage du numérique adapté à ses besoins : réaliser ses démarches administratives (santé, logement, emploi...), découvrir le fonctionnement d'Internet, connaître et gérer son identité numérique au travers d'une boîte mail...

3 Combien de personnes seront ainsi formées ?

Au total, 10 millions d'euros ont été mobilisés avec l'ambition de déployer 1 million de pass numériques dans les territoires. Ce qui doit permettre d'accompagner 200 000 personnes. Un objectif modeste au regard des 13 millions d'exclus du numérique. Surtout, que pour que ce plan fonctionne, il faut que les personnes concernées soient au courant de l'existence du dispositif. Or, les publics visés sont difficiles à «toucher». Ainsi, «88% des utilisateurs d'Aptic n'avaient pas connaissance de notre lieu avant d'être envoyés par des organismes publics», souligne Gérard Elbaze, co-



Gérald Elbaze, lors de la remise du Label numérique inclusif à Aptic. PHOTO: N. C.

fondateur d'Aptic. Une des solutions pour faire connaître le pass numérique est notamment de rapprocher davantage les travailleurs sociaux des lieux de médiation numérique. «72% des travailleurs sociaux se disent en difficulté pour aider ceux qui sont le plus mal à l'aise avec les outils numériques et les démarches administratives en ligne. C'est pourquoi, nous allons concevoir des outils spécifiques pour eux», explique-t-il. L'enjeu sociétal, en tout cas, est de taille, à l'heure de la dématérialisation de tous les services publics en 2022.

